



## PROGRAMME DE FORMATION EN PRESENTIEL : CUSTOMISATION DE BASKETS

### Objectif général

Cette formation a pour objectif d'initier les clients aux différentes techniques de customisation sur baskets.

Les participants seront en capacité en fin de stage de savoir personnaliser des paires selon leurs choix.

### Public visé et prérequis

**Public visé :** cette formation s'adresse aux professionnels de l'entretien du textile (*gérant ou salarié*).

**Prérequis :** Aucun.

### Modalités et délais d'accès

A l'issue de l'inscription à la formation, puis l'acceptation conjointe par contractualisation, il existe un délai moyen de mise en œuvre de 15 jours.



Nous contacter 30 jours avant afin d'organiser au mieux la formation.

**Satisfaction : NC**

### Objectifs pédagogiques de la formation

A la fin de la formation, l'apprenant sera capable de :

- 1 - Reconnaître les différentes parties qui composent une chaussure
- 2 - Connaître les surfaces et parties qui sont customisables
- 3 - Connaître les étapes du process de customisation
- 4 - Maîtriser l'outil informatique et le logiciel ainsi que l'imprimante appropriée
- 5 - Savoir protéger les sneakers
- 6 - Savoir utiliser le pinceau et l'aérographe
- 7 - Savoir valoriser le travail auprès de la clientèle et donc mieux vendre cette prestation

### Programme pédagogique de la formation

- **1 - Reconnaître les différentes parties qui constituent la chaussure :**  
*Présenter les différentes parties*  
*Faire retenir ces noms sur des cas concrets et aussi au moyen d'affiches illustrés et récapitulative (en les écrivant puis en les prononçant sans support écrit)*
- **2 - Connaître les différentes surfaces et parties customisables :**  
*Présenter les différentes parties et surfaces*  
*Apprécier les limites de la customisation d'une surface par rapport à sa matière et sa couleur*  
*Reconnaître visuellement quelle paire préférer pour un meilleur rendu*
- **3 - Connaître les étapes du process de customisation**  
*Présenter théoriquement de liste des étapes successives à réaliser sur une customisation*  
*Retenir et assimiler la succession des étapes du process sur un cas concret basket cuir blanche en binôme (l'enseignant travaille sur une paire avec le client)*  
*Reproduction du process par le stagiaire (seul) sur une autre paire.*  
*L'enseignant observe seulement et corrige si besoin*



- **4 – Maitriser l’outil informatique et le logiciel ainsi que l’imprimante appropriée**  
*Présenter les différents outils :*
  - ordinateur
  - imprimante (Plotter)
  - logiciel compatible avec l’imprimante*Savoir les utiliser sur des cas concrets*
- **5 – Savoir protéger les sneakers**  
*Utilisation de plusieurs scotchs pour protéger les parties non peintes*
- **6 – Savoir utiliser le pinceau et l’aérographe**  
*Exercices pratiques sur l’utilisation des pinceaux et de l’aérographe.*
- **7 – Savoir valoriser le travail auprès de la clientèle**  
*Contrôler son travail et le résultat obtenu après chaque étape*  
*Mettre en avant le côté fashion, manuel du travail, la minutie du process qui justifieront aussi les délais, et les prix.*  
*Présenter différentes propositions aux clients en les conseillant en fonction de leurs goûts et leurs demandes.*

### Moyens pédagogiques, techniques et d’encadrement mis en œuvre

- **Moyens pédagogiques :**

- Support de cours
- Test de connaissances avant la formation
- Apports théoriques
- QCM formatifs
- Échanges de groupe
- Remise d’un aide-mémoire

- **Moyens techniques :**

*Formation à l’aide d’un ordinateur portable, d’un ploter Silhouette, différents pinceaux, pots de peintures, produits décapants et de finition.*

- **Moyens d’encadrement :**

*Eric KOUBI a mis au point ce concept de customisation pour les baskets après avoir reçu une formation spécifique dans ce domaine. Il est lui-même passionné depuis son enfance de sneakers.*

### Moyens permettant le suivi et l’appréciation des résultats

- **Suivi de l’exécution :**

*Feuilles d’émargement signées des stagiaires et du formateur par demi-journée.*

- **Appréciation des résultats :**

- Évaluation qualitative de la formation à chaud
- Évaluation de l’acquisition des compétences par QCM sommatif en fin de formation
- Évaluation à froid de la formation en situation de travail quelques mois après
- Remise d’une attestation individuelle de formation à chaque stagiaire ayant suivi la totalité de la formation et ayant réalisé l’évaluation des acquis



## Organisation et fonctionnement de la formation

---

- **Durée totale de la formation** : 5 jours (35 heures)
- **Horaires** : 9h30-12h30 et 13h30-17h30
- **Rythme** : *En continu*
- **Mode d'organisation pédagogique** : *En intra-entreprise présentiel*
- **Nombre de participants maximum** : *jusqu'à 2 en présentiel*
- **Lieu de formation** : *chez le client*
- **Tarif** : 2700 € HT (soit 3240 € TTC) la session